

[re]reports

relatórios como serviço
de última milha
acessíveis

Os **relatórios que você deseja**
automaticamente
periodicamente
sem erros

Simplesmente funciona,
então você não precisa...

immetrica

especialistas em medição e análise

[re]reports

relatórios como serviço
baseados em tecnologias abertas e proprietárias

Para analistas e gerentes que
elaboram relatórios manualmente
porque seus bancos de dados
e softwares de análise
não fornecem o que eles precisam
e não conseguem automatizar
esse trabalho devido à complexidade
ou restrições orçamentárias.

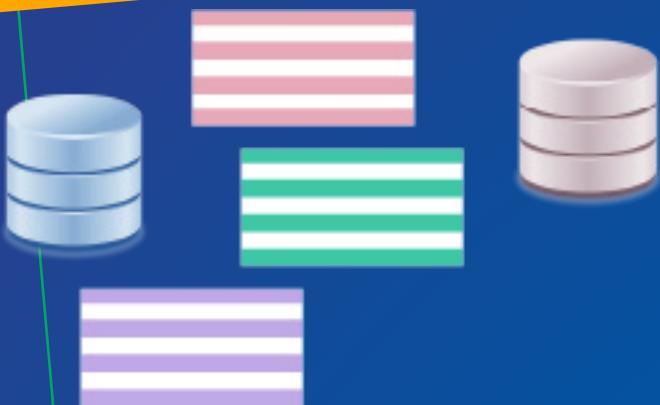
Então, eles continuam trabalhando
arduamente. Manualmente. De forma trabalhosa.
Fazendo o trabalho que as máquinas deveriam
fazer.

Deixando de lado seu trabalho principal.

Mas agora **existe uma maneira melhor.**

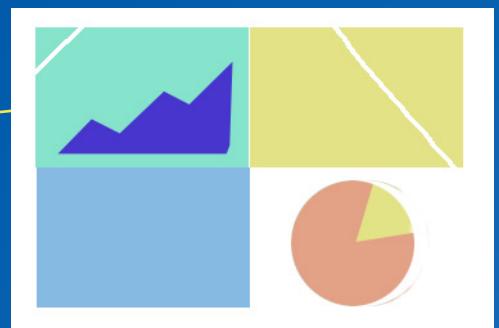
immetrica

Você tem isso



Você quer isso

Fusão de fontes
Agregação
Reorganização
Segmentação
Monitoramento de
séries temporais
Gráficos
Validação de dados
Múltiplas visualizações
Contexto
Precisão
Sem trabalho manual



Nós entregamos.

[re]reports

Não foi projetado por máquina

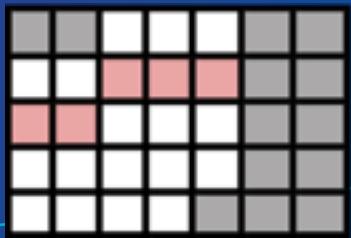
**Seus relatórios,
criados por você.**

Automáticos
Periódicos
Com múltiplas versões
Sem trabalho manual
Livres de erros

Insights como você deseja.

immetrica

Elaboração de relatórios manualmente =



dias ou semanas
por mês

em que os analistas
não estão analisando,
e os gerentes
não estão
gerenciando.

Liberte-os.

[re]reports

Erro de fator humano

Os seres humanos cometem erros quando são forçados a fazer trabalhos tediosos que exigem atenção.

é sério

Exemplo recente real:

Um gerente experiente subestimou a receita da linha de produtos 1 em 37% e da linha de produtos 2 em 7%.

Ele apresentou esses dados aos acionistas.



Estamos livres de erros.

immetrica

Muitos dados

Dados do produto

Dados do cliente

Dados de vendas

Dados de desempenho

Dados de mercado

Dados da concorrência

insights

insuficientes

Revelamos insights.

[re]reports

Ajudamos com fontes de dados

Organize suas fontes de dados
Corrija erros nos bancos de dados
Limpe os dados exportados
Agende exportações periódicas

é a saída

Arquivos PDF
Arquivos Excel
Páginas da web
Arquivos de texto delimitados
(CSV, TDL)
Entrada em bancos de dados

Apresentações em PowerPoint e PDF
com texto e gráficos variáveis
(publicação condicional)

**Basta nos dizer o
que você precisa.**

immetrica

**A segurança não pode mais
ser deixada em segundo plano**

Comunicações criptografadas
Servidores seguros
NAT
Firewalls
Portas não padrão
Mínimo de portas abertas
IAM

**está presente em
tudo o que fazemos.**

Fique seguro.

[re]reports

**Econômico e compatível
com o orçamento**

**Todos os seus
investimentos de capital
podem ser transformados
em despesas operacionais.**

Com um compromisso mínimo

E preços imbatíveis.

immetrica

Chega
de trabalho manual
de tabelas dinâmicas
de atrasos

Relatórios
diários
semanais
mensais

**Eles simplesmente
aparecem.**

[re]reports

Nossa oferta é única.

[re]reports

Software business intelligence (Tableau, PowerBI, etc.)

Outros serviços de RaaS

Relatórios completos



Solucionar problemas com fontes de dados



algumas

Não há necessidade de pessoal adicional



Modificações sem custo extra



salário de pessoal



**Multiversionamento
(relatórios semelhantes com parâmetros diferentes)**



algumas

Visualização e relatórios adicionais aos especificados



algumas

Investimento de capital (capex)

0 a baixo

salário de pessoal ou contratados

alta

Custos operacionais (opex)

baixo

salário de pessoal

alta

Tempo de gestão antes do início da produção

minimo

moderado

alta

immetrica

Estudo de caso

DIRECTV

Relatórios de canais
Relatórios de programas
Fonte: Sistema de medição de audiência RPD desenvolvido pela Immetrica
por meio do software de análise Group TechEdge
Mais de 600 relatórios mensais
Todos publicados em um único dia

Por país e em nível pan-regional:
Classificação média de audiência (AA),
participação, classificação cumulativa e
impressões brutas por:
 • meio de distribuição
 • gênero do canal
 • proprietário do grupo
 • canal em todas as transmissões
 • transmissão individual do canal



Monthly Channel Report

Predominantly local channels not shown in Panamericana reports

#N/A Rank

Genre Channel

Nov 2017 Post 3 mo. Nov 2017

Merchand. mirrored Countries

Avg-min rating

Post 3 mo.

Change

Horizoned

Estimated

8.4

0.0

-0.2

6.141

4.263

5.359

3.015

2.990

5.393

10.731

8.473

0.0

-2%

186,406

0.0

-1%

1,861

42,714

0.0

-4%

17,22

17,49

-2%

1,404,398

830,420

29,164

10,457

145,177

3,60

3,73

-3%

293,954

8,455

19,708

0.0

-20%

10,961

9,741

-22%

9,741

10,961

-28%

15,214

70,357

6,901

-4%

7,445

42,714

0.0

-4%

1,17

1,17

-2%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

1,68

-4%

217,401

52,023

0.0

-7%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

1,68

-4%

217,401

52,023

0.0

-7%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

1,68

-4%

217,401

52,023

0.0

-7%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

1,68

-4%

217,401

52,023

0.0

-7%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

1,68

-4%

217,401

52,023

0.0

-7%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

1,68

-4%

217,401

52,023

0.0

-7%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

1,68

-4%

217,401

52,023

0.0

-7%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

1,68

-4%

217,401

52,023

0.0

-7%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

1,68

-4%

217,401

52,023

0.0

-7%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

1,68

-4%

217,401

52,023

0.0

-7%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

1,68

-4%

217,401

52,023

0.0

-7%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

1,68

-4%

217,401

52,023

0.0

-7%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

1,68

-4%

217,401

52,023

0.0

-7%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

1,68

-4%

217,401

52,023

0.0

-7%

59,613

192,474

43,651

65,804

36,909

289,442

164,402

1,42

</div

Estudo de caso



Relatório Trimestral de Audiência de Rádio
Fonte: Arbitron (agora Nielsen Audio)
por meio do software de análise desenvolvido pela Immetrica

Para a WGBH-FM Boston,
estações retransmissoras e concorrentes mais próximos:
Desempenho no período de relatório mais recente
Gráficos de acompanhamento ao longo dos anos



Estudo de caso



PUBTV ONLINE – Metered Grids

07

Grades de medição diária
Fonte: Serviço de medição
da Nielsen via
banco de dados TRAC

A Immetrica produziu
análises quantitativas
e as publicou, juntamente
com um resumo
automatizado, no site do
cliente da TRAC.

PUBTV ONLINE

Carriage Analysis Metered Grids
Cable Analysis Metered Reports
Sweep Analysis News & Forums
Sweep Reports Home

Metered Grids

Nielsen Media Research has released the following notices:
The Preliminary and Quarter hour data of Wednesday, July 12, 2006 for Providence and Richmond have been delayed until 12:00 pm ETZ, due to below minimum intabs. We apologize for this inconvenience.

Daily Grids
 Detailed daily grids containing rating, share and show information.
Change the date below to view that day's highlights.
Tue 07/11/2006
[Full System](#)
[Colorized Title List](#)

Other Metered Tools

GRP Analysis
 A customizable report that summarizes all ratings throughout a certain time period.

Weekly Grids
 Obtain archive schedule including rating/share of any PBS station in a convenient grid format.

Monthly Grids N&W
 Obtain a four week average archive schedule including rating, share and more, for any Metered PBS station, in a convenient grid format.

Station Comparison Report
 Customize your own list of stations and compare those stations on a side by side grid format report.

Title & Schedule Ranking Report


Primetime Highlights: Tuesday, 11 July

Primary-station primetime average: 1.5
equal to that of on the corresponding Tuesday a year ago
up 7% from 1.4 of Tuesdays in the past year
up 7% from 1.4 of Tuesdays in the past quarter

Comment:
Nova's Einstein's Dream was packaged together with another advanced science show, The String's The Thing (on string theory), for a 2.8 prime rating amid heavy publicity in October 2003 and 2.0 in December 2003. The first of these programs, which by itself earned 2.9 and 2.0 in those two outings, has maintained its value quite well and now, playing alone, 1.8. The quarter-hours rose in the usual Nova manner, 1.5, 1.7, 2.0. Then, Wide Angle's season premiere, 1.8 with a Bullet, on El Salvador's life, earned a 1.2 rating higher than last season's 1.0 average, equal to the year's season premiere, and higher than the previous season opened. Wide Angle's ratings are lower than those of Frontline, which occupies the rest of the year, however. The 27 stations that delayed it until the third quarter earned a higher (1.3) rating than the 25 that did not (1.2). On the last quarter-hours rose slightly from 1.2 to 1.3 before falling to 0.9 in the final quarter-hour. A P.O.V. on Belgian cartoon hero Tintin earned 0.4 on stations in the third hour. Station-originated programs, a majority of which aired in the second hour, delaying Wide Angle, averaged 1.5.

Feed programs on primary stations (by time of feed):
8:00p Nova #3012: Einstein's Dream, 1.8 (season avg 1.7), 48 plays
9:00p Wide Angle #501: 18 with a Bullet, 1.2 (season avg 0.9), 52 plays
10:00p P.O.V. #1903: Tintin and I, 0.4 (season avg 0.7), 15 plays

Other widely carried programs (by rating):
Wild Things, 1.8, 6 plays

Top plays:
#1 KOPB, Portland 8:00p
Nova (3012) Einstein's Dream 5.7 / 11 (63)
#2 KOPB, Portland 9:00p Wide Angle (501) 18 with a Bullet 4.5 / 8 (50)
#3 KOPB, Portland 10:00p Cascadia: The Hidden Fire 4.1 / 8 (45)

Top GRP stations:
#1 KOPB, Portland: Average Programs: 8:00p Nova (3012) Einstein's Dream 5.7 / 11 (63)
Wide Angle (501) 18 with a Bullet 4.5 / 8 (50), 10:00p Cascadia: The Hidden Fire 4.1 / 8 (45)
#2 KVIE, Sacramento: Average Programs: 8:00p Nova (3012) Einstein's Dream 5.7 / 11 (63)

http://luminophore.context@www.pubtv.net/metered_grids/

[re]reports

Estudo de caso



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
1	Custom Range	Dates	Avg Level	Originator	Daypart	Program	# of Telecasts	Live+SD P2+ Est. Median Age	Duration	Telecast Start Time	Telecast End Time	Day of Week	H1LD	P2+	P18-49	M18-49	F18-49	P18-34	M18-34	F18-34	P2-11	P12-17
2	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	UNE	Total Day	PRIMER IMPACTO	1	50.1	60	4:59 PM	..W...	904	1,222	390	101	290	148	41	107	155	53	
3	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	UNI	Total Day	DESPERIA AMERICA	1	47.2	190	8:00 AM	11:00 AM	..W...	359	454	168	39	130	44	9	35	50	23
4	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	UNE	Total Day	NOTICIERO UNIVISION-E DIG	1	49.8	30	12:00 PM	12:30 PM	..W...	423	507	195	57	138	72	11	61	48	12
5	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	UNE	Total Day	GORDO Y LA FLACA	1	50.2	60	3:59 PM	..W...	687	931	295	72	222	116	29	87	127	41	
6	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	UNE	Total Day	NOTICIERO UNIVISION	1	49.0	30	6:30 PM	7:00 PM	..W...	1,089	1,516	527	244	281	190	72	118	198	54
7	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	UNI	Total Day	NOT UNV ED NOCTURNA	1	52.8	25	11:35 PM	12:00 AM	..W...	659	856	297	106	191	85	30	55	42	24
8	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	UNI	Total Day	CONTACTO DEPORTIVO	1	49.5	45	12:00 AM	12:46 AM	..W...	288	329	137	52	85	42	14	28	20	11
9	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	TEL	Total Day	NUEVO DIA	1	53.8	150	8:00 AM	10:30 AM	..W...	222	252	85	28	57	33	7	25	13	2
10	CW 40 - 06/24/2019 - 06/30/2019	WEDNESDAY	Days of Week	TEL	Total Day	AL ROJO VIVO	1	56.8	62	3:58 PM	5:00 PM	..W...	653	804	217	53	124	83	35	48	43	20

AL PUNTO SUN										Week: 40 6/24/19											
SUNDAY	P18-49	M18-49	F18-49	Males	Females	P2-17	P18-34	P35-49	P50+	Avg Age	Share	PUT	10.16	2076	10.16	2076	10.16	2076	10.16	2076	
This Week:	218	131	87	60%	40%	39	92	126	319	52	8.88	2109									
Last Week:	190	95	95	50%	50%	28	37	153	341	57	8.88	2109									
% Chg	↑ 15%	↓ 38%	↓ 8%	↑ 20%	↓ 20%	↑ 39%	↑ 149%	↓ -18%	↓ -6%	↓ -7%	↑ 14%	↓ -2%									
% Diff	↑ 28	↓ 36	↓ -8	↓ 10	↓ -10	↑ 11	↑ 55	↓ -27	↓ -22	↓ -4	↑ 1.28	↓ -33									
Last 4 Weeks:	190	87	103	46%	54%	63	56	134	316	54	8.57	2184									
% Chg	↑ 15%	↓ 51%	↓ -18%	↑ 31%	↓ -26%	↑ -38%	↑ 64%	↓ -6%	↑ 1%	↓ -3%	↑ 18%	↓ -5%									
% Diff	↑ 28	↓ 44	↓ -16	↓ 14	↓ -14	↓ -24	↓ 36	↓ -8	↓ 3	↓ -2	↑ 1.58	↓ -108									
Season to Date:	185	89	96	48%	52%	61	58	127	307	53	7.31	2529									
% Chg	↑ 18%	↓ 47%	↓ -9%	↑ 25%	↓ -23%	↓ -36%	↑ 59%	↓ -4%	↓ -1%	↓ -1%	↑ 39%	↓ -18%									
% Diff	↑ 33	↓ 42	↓ -9	↓ 12	↓ -12	↓ -22	↓ 34	↓ -1	↓ 12	↓ -1	↑ 2.85	↓ -453									
Prior STD:	243	111	132	46%	54%	65	80	163	315	50	7.84	3097									
% Chg	↓ -10%	↓ 18%	↓ -34%	↑ 32%	↓ -27%	↓ -40%	↑ 15%	↓ -25%	↓ 1%	↓ 4%	↓ 30%	↓ -33%									
% Diff	↓ -25	↓ 20	↓ -45	↓ 14	↓ -14	↓ -26	↓ 12	↓ -37	↓ 4	↓ 2	↓ 2.32	↓ -1021									
% Chg Diff to STD	↓ -24%	↓ -20%	↓ -27%	↑ 5%	↓ -4%	↓ -6%	↓ -28%	↓ -22%	↓ -3%	↓ 5%	↓ -7%	↓ -18%									
% Diff Std	↓ -58	↓ -22	↓ -36	0	↓ 0	↓ 4	↓ -22	↓ -36	↓ 8	↓ 3	↓ 1	↓ -568									
SWLY:	113	45	68	40%	60%	40	19	94	174	52	3.25	3435									
% Chg	↑ 93%	↓ 191%	↓ 28%	↑ 51%	↓ -34%	↓ -3%	↑ 384%	↓ 34%	↑ 83%	↓ 1%	↓ 212%	↓ -40%									
% Diff	↑ 105	↓ 88	↓ 19	↓ 20	↓ -20	↓ -1	↓ 73	↓ 32	↓ 145	↓ 1	↓ 6.90	↓ -1359									
ESTIMATES:	Quarter:	190	This Week vs Quarter:	15%																	
	STD:	196	STD Vs STD Est.:	-6%																	

This week was: **15%** above the prior week

Were PUT levels down/up? **-2%** No, there were no large variances in available audience from week to week

Did the show retain its share? **14%** It looks like this week was not as bad for this show as it was for others

Desempenho semanal da programação

Fonte: Nielsen Npower

Declarações resumidas automáticas para orientar os analistas

immetrica

Estudo de caso

Fornecedor/installador de painéis solares

Propostas de vendas personalizadas para painéis solares convencionais e telhados solares Tesla SolarRoof

A tecnologia de publicação condicional da Immetrica produz automaticamente uma proposta completa em PowerPoint e PDF com informações financeiras, gráficos e imagens específicas para cada proposta.



[re]reports

Estudo de caso

Fabricante de móveis

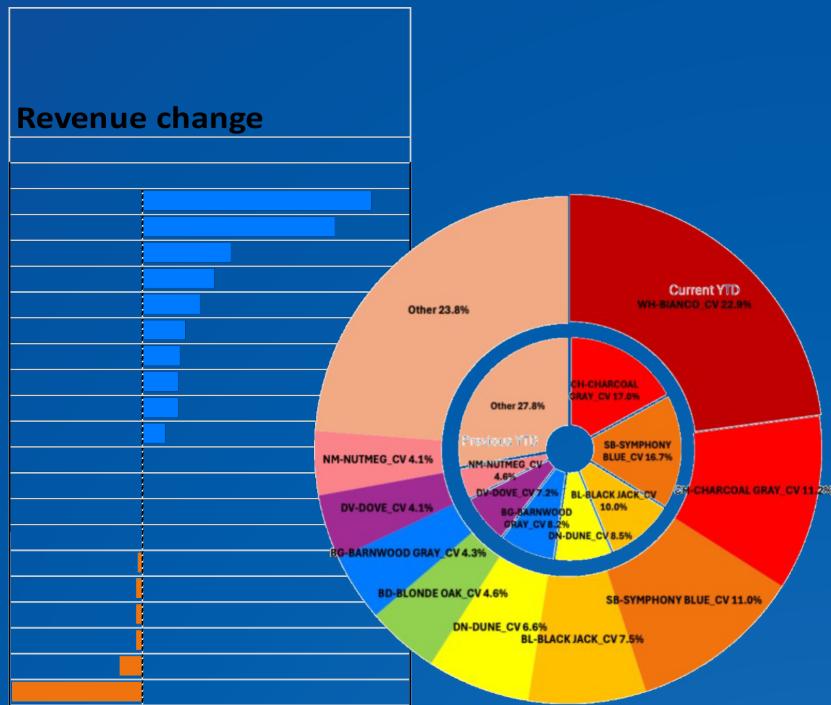
Relatórios semanais de receitas

Trimestral, mensal, acumulado do ano,
comparação de cada período com o
ano anterior

Vendas detalhadas por linha de produto, cor, estilo, código do produto (SKU), representante de vendas

Efeitos na receita visualmente evidentes

Dados de produto, cliente, representante de vendas e transações provenientes de diferentes fontes



[re]reports

Simplesmente funciona.

immetrica

Leonel da Luz
leonel@immetrica.com
+1 954 296-6559

immetrica.com/rereports

immetrica